DOUPE
Reçu le 18-11-2026 AD

Alerte Santé
ONG nationale Tchadienne
Quartier Klemat, rue de 40m Porte 38
BP : 2347, Tél. 93999621
ndja.cp@tchad.alima.ngo

ONAPE
COURRIER ARRIVE
Date:.....N°:.....0871
17 NOV 2026

AVIS DE RECRUTEMENT

ALERTE SANTE, une ONG humanitaire médicale de droit tchadien, intervenant dans le domaine médico-nutritionnel et urgences au Tchad **recherche pour ses activités en partenariat avec The Alliance For International Medical Action (ALIMA)** :

Un/un.e Responsable de Communication

L'historique des programmes Alerte Santé & ALIMA au TCHAD

Alerte Santé & ALIMA ont débuté leurs activités au Tchad en 2012 à travers le projet implanté dans le district sanitaire de Ngouri, dans la province sanitaire du Lac, grâce au soutien d'ECHO, de l'UNICEF et du PAM. Ce projet s'est poursuivi au cours des années 2013 et 2014 durant lesquelles, l'accent a été mis sur l'amélioration de la qualité de la prise en charge, un défi majeur au Tchad étant donnée les difficultés à mobiliser des compétences médicales qualifiées. En 2015, 6 500 enfants MAS ont été pris en charge dont 724 enfants souffrant de complications médicales hospitalisés à l'UNT de l'Hôpital de District de Ngouri. De plus, un volet pédiatrie a également été intégré à l'action d'Alerte Santé & Alima à Ngouri permettant de prendre en charge 8 606 enfants en consultation pédiatrique et 419 en hospitalisation. Ce volume d'activités a continué à s'augmenter.

Depuis avril 2013, Alerte Santé & ALIMA appuient également la prise en charge de la MAS à N'Djamena grâce au soutien d'ECHO. Avant la mise en œuvre de ce projet d'Alerte Santé & ALIMA, seul le dispensaire de Notre Dame des Apôtres dans le district Sud, proposait une prise en charge gratuite de la malnutrition dans la capitale. Fort de deux années d'activités, le projet a permis de montrer l'ampleur de la problématique de la malnutrition en milieu urbain (à N'Djamena le taux de MAS atteint 2.8%). En 2015, le projet a pris en charge 16 490 enfants MAS en ambulatoire dont 3 330 en hospitalisation au sein de l'Hôpital de l'Amitié Tchad-Chine. Un atelier sur la prise en charge de la malnutrition aiguë sévère en milieu urbain a également été organisé. En 2016, la prise en charge de la MAS en ambulatoire dans 4 premières UNAs et en hospitalisation dans 1 UNT continuera. De plus, un centre de formation sera mis en place au sein de l'UNT afin de pouvoir dispenser des formations à des médecins, infirmiers, agents nutritionnels souhaitant renforcer leurs capacités dans le domaine de la prise en charge de la MAS. Dans ces deux projets, Alerte Santé & ALIMA travaillent en collaboration avec les autorités sanitaires locales et nationales et de nombreuses sessions de formations sont organisées.

Outre ces deux projets réguliers, Alerte Santé & ALIMA ont également mis en œuvre deux interventions d'urgence en 2014 pour répondre rapidement à l'afflux de réfugiés et retournés de la République Centrafricaine. Sur le camp de Gaoui, Alerte Santé & ALIMA ont assuré la prise en charge des soins primaires ainsi que le dépistage et la prise en charge de la MAS grâce au soutien de l'UNICEF. D'autre part, des activités de santé communautaire et d'eau, hygiène et assainissement ont été menées dans le

Mc

camp de Doyaba, avec un volet hospitalier de prise en charge des soins secondaires à l'Hôpital de District de Sarh, grâce au soutien de l'Ambassade de France.

Suite à une évaluation menée par les équipes d'Alerte Santé & ALIMA du 25 avril au 02 mai 2018 à Bagassola mettant en lumière les besoins en termes de santé nutrition, du gap au niveau du district sanitaire de Liwa et le manque de positionnement d'acteurs humanitaires, Alerte Santé et ALIMA s'étaient proposées d'appuyer le DS de Liwa dans le domaine de la santé et la nutrition. L'objectif de l'action visait à contribuer à la réduction de la morbidité et mortalité chez les populations déplacées et autochtones du district sanitaire de Liwa, à travers la mise en place des cliniques mobiles et la prise en charge des patients dans des postes de santé fixes et l'hôpital de district de Liwa.

Depuis l'éclatement de la crise politico-militaire le 15 avril 2023 au Soudan, le Tchad connaît un afflux de réfugiés soudanais et de retournés tchadiens. En réponse à cette situation, le 26 avril 2023, Alerte Santé & ALIMA ont dépêché en urgence une équipe à Adré et au Sila pour une mission d'évaluation des besoins couplée à une intervention d'urgence de prise en charge médicale.

Disponibilité du poste : Immédiatement
Type de contrat : CDD de 09 mois renouvelable
Horaires : 39 heures par semaine
Lieu de Travail : N'Djamena avec des multiples déplacements sur les terrains

MISSIONS PRINCIPALES

Conformément aux orientations stratégiques et aux priorités fixées par la Direction de la Communication, le / la Responsable de communication sera en charge de :

- Définir et produire les activités de communication institutionnelle et opérationnelle liées à la mission ;
- Sur la base de son activité dans son périmètre, contribuer plus largement à développer la notoriété et l'image d'Alerte Santé & ALIMA auprès de différents publics ciblés au niveau international.

Ses objectifs seront à la fois :

- **Qualitatifs** : développer la visibilité d'Alerte Santé & ALIMA à travers la valorisation de leurs et leurs partenaires dans le pays, valoriser leurs images et expliquer leurs positionnements, générer l'intérêt des publics et des partenaires techniques et financiers ;

- **Quantitatifs** : délivrer le nombre de supports de communication exigés et nécessaires à la bonne visibilité d'Alerte Santé & ALIMA sur le terrain et auprès des publics, dans le respect des délais et des budgets impartis.

Le/la Responsable de communication définira et suivra les indicateurs chiffrés de sa performance dans le cadre du reporting auprès des partenaires financiers et dans le cadre de l'estimation globale de la performance de la Direction de la Communication.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

1. **Proposer, formaliser et mettre en œuvre la stratégie de communication 360° dans la mission**
   - Concevoir la partie Communication des propositions ("proposals") faites aux partenaires financiers (bailleurs), en coordination avec l'équipe chargée des relations avec les bailleurs et avec la validation du Responsable Communication Opérations. S'assurer de leur pertinence mais aussi de leur faisabilité et de leur rationalisation.
   - Garantir la mise en œuvre des plans de communication définis dans la mission :
     - Organiser des reportages sur les projets afin de produire des contenus photos et/ou vidéos - par conséquent, visiter les projets pour assurer la bonne production de ces contenus.
     - S'assurer de la conformité juridique dans la production de ces contenus (ex : consentement des personnes prises en photos / vidéos).
     - Assurer les processus administratifs nécessaires à la production des contenus (ex : devis/factures, contrats prestataires, etc.).
     - Assurer le suivi budgétaire de ces activités.
     - Après validation du Chef de mission et de la Directrice Communication, assurer la diffusion de ces contenus auprès de différents publics cibles - en collaboration avec l'équipe communication du siège.
     - Suivre le contexte géopolitique et de l'actualité impactant l'activité d'Alerte Santé & ALIMA dans le pays.
   - En collaboration avec l'équipe de la communication et du digital siège, ainsi que l'équipe de la mission, élaborer et déployer des plans de communication 360° sur des projets spécifiques (projets de recherche ou démarche environnementale dans la mission par exemple) ou lors de temps forts (ouverture d'un nouveau projet, "breaking news" dans le pays, etc.).
   - Contribuer à l'organisation des actions de plaidoyer, des évènements de plaidoyer et des ateliers de capitalisation locales liés aux projets et sujets clés Alerte Santé & ALIMA.

2. **Produire et ou faire produire des contenus digitaux issus de la mission, répondant aux besoins des bailleurs et de la communication digitale à Dakar**
   - Garantir la production des contenus digitaux demandés par les bailleurs, soit en les produisant soi-même, soit en pilotant de façon autonome des prestataires locaux, selon les délais requis
   - Fournir tous les contenus digitaux demandés par la direction communication à Dakar, soit en les produisant soi-même, soit en pilotant de façon autonome des prestataires locaux, selon les délais requis
   - S'assurer que tous les projets de la mission bénéficient d'une couverture digitale pertinente : prendre des photos et vidéos aux bons moments / moments significatifs du projet, recueillir des témoignages pertinents illustrant le projet et son impact
   - Se coordonner avec l'équipe communication digitale à Dakar pour prendre des initiatives et proposer des contenus relatifs à la mission, nourrissant le calendrier éditorial digital et ne relevant pas des obligations bailleurs (ex : portraits de collaborateurs, vidéos thématiques pour une Journée mondiale…)
   - Concevoir et produire des contenus (de formats variés - articles, success stories, réels, etc.) en lien avec les équipes du Siège.

- Identifier des e-influenceurs pertinents pour valoriser et faire connaître les activités menées par Alerte Santé & ALIMA et leurs partenaires dans le pays, au niveau panafricain et international (France, USA) et les faire remonter à la communication digitale Siège.
- Tous les contenus digitaux produits seront impérativement validés et diffusés par l'équipe communication digitale à Dakar
- Développer un réflexe "communication digitale" au sein de la mission et former le personnel pour les rendre autonomes dans la production de contenus photos et vidéos exploitables pour les réseaux sociaux d'ALIMA.

3. **Contribuer activement aux relations presse**
   - Effectuer une veille médiatique régulière sur les sujets pertinents dans le pays, faire remonter les actualités pouvant être exploitées médiatiquement par Alerte Santé & ALIMA et leurs partenaires.
   - Proposer une stratégie de relations presse pour la mission, incluant les principaux médias nationaux et surtout les correspondants de la presse étrangère (France, US, UK…), à valider avec le Chef de Mission et la direction de la Communication
   - Se coordonner avec la Direction de la Communication à Dakar pour proposer, par l'intermédiaire de l'agence de relations presse prestataire à Paris ou New York, des sujets qui retiennent l'attention des journalistes (ex : décryptage d'une actualité dans le pays, interview du chef de mission, organisation d'un reportage sur le terrain…)
   - Concevoir et produire des contenus et des supports pertinents pour les relations presse, à affiner avec les agences de presse et la direction de la communication : communiqués de presse, dossiers de presse, infographies, organisation d'interviews filmées, mise à disposition de photos…
   - Identifier les journalistes clefs couvrant l'actualité et les thématiques dans le pays. Être identifiée comme personne ressource sur place par ces derniers. Les "nourrir" régulièrement d'informations sur les activités d'Alerte Santé & ALIMA et leurs partenaires dans le pays.
   - Développer un réflexe "relations presse" au sein de la mission et former le personnel à la prise de parole.
   - Organiser et coordonner d'éventuelles visites de presse dans le pays, en collaboration avec les équipes terrain, le Desk et la direction de la Communication - par conséquent, voyager dans le pays pour assurer le bon déroulement de ces visites.

4. **Contribuer activement à la communication interne**
   - Relayer auprès de l'équipe de la mission les réalisations et actualités d'Alerte Santé & ALIMA et leurs partenaires
   - Valoriser l'activité de la mission auprès de l'ensemble des collaborateurs Alerte Santé & ALIMA et leurs partenaires (en coordination avec la direction de la communication)
   - Entretenir des relations étroites et régulières avec le pool de porte-parole Alerte Santé & ALIMA et leurs partenaires dans le pays (ex : Chef de Mission, Coordinateur Général, Médecin sur le terrain…) ou de thématiques (ex : Recherche, Nutrition) de façon à pouvoir les activer facilement.

5. **Délivrer une veille et une analyse dans une logique d'amélioration continue**

NC

Suivre l'actualité dans le pays de mission et adapter l'activité de communication en fonction, en lien avec la Direction de la Communication et le Chef de Mission.

COMPETENCES ET EXPERIENCES

Niveau d'étude

Diplôme d'études supérieures dans la communication

Expériences

- Expérience démontrée d'au moins 3 ans dans une fonction similaire
- Des références en gestion de projets complexes
- Des références techniques en conception et production d'actions et supports de communication 360° (plans de communication, production de contenus et supports, "plume", chaîne graphique, relations presse, digital, événementiel…)
- Expérience en photographie, vidéographie et conception de documents et autres produits de documentation
- Expérience de la coordination de la communication et du contenu médiatique
- Une expérience dans le secteur humanitaire ou associatif serait un plus

Connaissances en langues

- Un très bon niveau du français est exigé
- Un bon niveau en anglais est requis
- La connaissance des langues locales est un atout important pour réussir dans le poste

Autres qualité et compétence recherchées

- Intérêt pour la communication d'intérêt général
- Sens stratégique, capacité à penser, formaliser et déployer des stratégies de communication
- Maîtrise de la gestion de projet
- Très bon rédactionnel, compétences solides en rédaction de style journalistique et documentation pour des organisations humanitaires ou similaires
- Capacité à gérer des projets complexes en FR et en EN, et à s'exprimer et à rédiger en FR et EN
- Maîtrise parfaite des outils informatiques
- Appétence pour le digital
- Faculté d'adaptation à un milieu multiculturel
- Appétence pour le terrain (déplacements)
- Une connaissance du contexte local du pays serait un plus.
- Autonomie, rigueur, curiosité et bon relationnel

COMPOSITION DU DOSSIER

- Lettre de motivation
- Curriculum Vitae détaillé
- Copie certifiée des diplômes
- Une pièce d'identité valide
- Carte de demandeur d'emploi (ONAPE)

- Tout autre document susceptible de compléter le dossier (attestations de travail, lettre de recommandation, ...)

DÉPÔT DES DOSSIERS

Les candidats de nationalité tchadienne, intéressés par cette offre, sont priés de faire parvenir un dossier complet par mail à l'adresse suivante : **recrutement@tchad.alima.ngo au plus tard, le 02 décembre 2026, à 15h30 mn** délai de rigueur.

Les candidatures sont traitées suivant l'ordre d'arrivée.

Alerte Santé se réserve le droit de fermer l'offre avant le terme initialement indiqué si une candidature est retenue.

Seules les candidatures complètes (CV en format PDF + Lettre de Motivation) seront étudiées.

Les candidatures féminines sont fortement encouragées.

NB :

Dans le cadre de sa politique de lutte contre la fraude et les abus, Alerte Santé n'accepte pas d'argent, encore moins les faveurs sexuelles pour le traitement de ses dossiers ; nous vous prions de dénoncer tout comportement allant dans ce sens.

N'Djamena, le 17 novembre 2026

Administration Alerte Santé

