



KEMNDAH DENIS DJIKINI

COMMUNICANT, SPÉCIALISTE SBCC, GESTION DES PROJETS, MARKÉTING DIGITAL

CONTACT

+235 62812438/91327187

kemdenis@gmail.com

Quartier Toukra, 9ème
Arrondissement, N'Djaména

Catégorie B

EDUCATION

2023 - 2024

ESJ-LILLE

- Master 2 International
Management des Médias (En
cours d'obtention)

2023-2024

ATHENA GLOBAL EDUCATION -
FÉDÉRATION EUROPÉENNE DES
ÉCOLES

- Diplôme Exécutif en
Communication d'Entreprise

2008 - 2011

ESSTIC

- Licence professionnelle en
Communication des
Organisations

CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

- Project Management
Professionnel (PMP) – Udemy
- Marketing Digital – Force N
- Social and Behaviour Change
Communication (SBCC) –
Global Humanitarian Institute
- Monitoring & Evaluation of
Development Projects – AFD

PROFIL

Professionnel de la communication institutionnelle avec plus de 10 ans d'expérience auprès d'organisations internationales telles que HIAS, IDEA International, PNUD, et UNICEF. Expert en création de stratégies de communication, gestion de projets et visibilité numérique. Doté d'une solide compétence en gestion des médias sociaux, développement de contenu multimédia, et gestion des connaissances. Dynamique, doté d'une capacité d'adaptation au sein de différentes équipes et passionné par les défis liés au développement durable et à l'autonomisation des communautés.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

HIAS - N'Djaména, Tchad

NOV. 2023 - SEPT. 2024

Coordonnateur Communication et Rapportage

- Formulation et mise en œuvre de la stratégie de communication et de plaidoyer pour le bureau de HIAS.
- Gestion des activités de visibilité pour les donateurs, avec un suivi et un reporting régulier des projets.
- Développement de supports de communication multimédia et gestion des relations presse.
- Augmentation de la visibilité des projets HIAS à travers les canaux numériques et les médias sociaux.

International IDEA - N'Djaména, Tchad

AOÛT 2022 - NOV. 2023

Responsable de la Communication

- Coordination des initiatives de communication et soutien en matière de médias pour le projet d'appui à la transition démocratique au Tchad.
- Gestion des contributions des partenaires et production de contenu pour les campagnes de sensibilisation.
- Animation des plateformes de médias sociaux du programme et diffusion de contenus pertinents.
- Développement et mise à jour d'une base de données des activités du programme.

PNUD - N'Djaména, Tchad

NOV. 2019 - SEPT. 2022

Chargé de Communication

- Élaboration et mise en œuvre de stratégies de communication pour les projets de l'unité développement durable.
- Coordination de la communication numérique des projets, assurant la production de contenus adaptés aux différents publics.
- Suivi des activités des projets et gestion de leur visibilité.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- **Gestion de la communication et des relations médias** : Expertise dans la gestion des relations avec les médias, l'organisation de conférences de presse, et la rédaction de communiqués.
- **Stratégies de communication** : Capacité à développer des stratégies de communication alignées sur les objectifs de l'organisation, incluant la rédaction de contenus pour divers canaux (print, web, audiovisuel).
- **Transformation de contenu technique** : Compétence dans la vulgarisation d'informations techniques pour des publics divers, notamment en Changement Climatique, santé publique, développement international...
- **Conception et gestion de contenus visuels** : Maîtrise des outils de conception graphique tels que Premiere Pro, Photoshop, Canva, et Illustrator pour la création de supports visuels et audiovisuels.
- **Rédaction et édition** : Expérience dans la rédaction et l'édition de documents stratégiques, articles de presse, stoires à succès et matériels de plaidoyer.
- **Formation et accompagnement** : Capacité à former des équipes et partenaires sur les techniques de communication, l'utilisation des outils de base et de relations avec les médias.
- **Suivi et évaluation des performances médiatiques** : Expertise dans le suivi et l'évaluation des retombées médiatiques pour optimiser l'impact des campagnes de communication.
- **Gestion de plateformes web et de réseaux sociaux** : Niveau avancé dans l'utilisation du CMS, l'administration et la gestion de plateformes de médias sociaux via des outils comme Hootsuite.

• **ProPAD - N'Djaména, Tchad**

MAI 2019 - NOV. 2019

Spécialiste en Communication et Gestion des

Connaissances (Consultant Projet Banque Mondiale)

- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication du projet, avec un accent particulier sur la promotion des activités agricoles et pastorales.
- Coordination des actions de communication, y compris la production de supports (brochures, bulletins, rapports), gestion des médias sociaux et organisation d'événements médiatiques.
- Développement et gestion d'une base de données pour la capture et la diffusion des connaissances issues du projet.
- Conception de contenus et d'outils visant à renforcer la visibilité du projet auprès des partenaires, bailleurs et autres parties prenantes.
- Production et dissémination de témoignages de bénéficiaires et documentation des résultats clés du projet.

• **PILC - N'Djaména, Tchad**

MARS 2018 - MAI 2019

Chargé de Projet

- Réalisation de l'analyse stratégique et contextuelle du projet "Pain pour le Monde", axé sur l'éducation à la citoyenneté, l'aide juridique et l'assistance judiciaire.
- Planification et supervision de la mise en œuvre des activités du projet dans 14 localités au Tchad.
- Gestion budgétaire et financière, avec suivi des dépenses et rapports financiers.
- Conception et mise en place d'un plan de suivi-évaluation avec des outils dédiés pour assurer le suivi des indicateurs de performance du projet.
- Gestion et coordination d'une équipe de 4 animateurs et de 158 parajuristes répartis sur l'ensemble des zones cibles.
- Organisation de formations sur les droits citoyens et l'accès à la justice, en collaboration avec des partenaires locaux.

• **UNICEF - N'Djaména, Tchad**

FÉVRIER 2015 - JANVIER 2018

Consultant en Communication pour le

Développement

- Suivi de la mise en œuvre des campagnes de vaccination de masse.
- Mobilisation sociale et renforcement des capacités des acteurs locaux.
- Élaboration des plans intégrés de communication pour les districts appuyés.
- Rédactions des rapports périodiques et success histories.

• **CEFOD - N'Djaména, Tchad**

FÉVRIER 2012 - JANVIER 2015

Journaliste - Rédacteur

- Rédaction d'articles sur des thématiques liées à la gouvernance, à la citoyenneté, à l'entrepreneuriat, ainsi qu'aux ressources naturelles.
- Conception et mise en page du magazine Tchad et Culture et autres publications du CEFOD.
- Animation de forums de développement et organisation de conférences et tables rondes dans le cadre des projets du CEFOD.
- Contribution à la communication interne à travers des newsletters et des revues de presse

LANGUES

- Français (Courant),
- Anglais (Intermédiaire),
- Arabe (Local).

CENTRE D'INTÉRÊT

- DIGITAL

RÉFÉRENCES

Bruno Mbaihornom

HIAS

Phone: +235 66073352

Email : mbaihornomb@gmail.com

Mme Mariama BAYARD

IDEA International

Phone: +227 91370405

Email : m.bayard@idea.int

Ali Fofana

PNUD

Phone: +235 62321172

Email : ali.fofana@undp.org

DÉCLARATION SUR L'HONNEUR

Je certifie sur l'honneur que les informations ci-dessus sont complètes, véridiques et exactes.

N'Djaména, le 17 février 2025

